

「堺産業戦略（第2期）」 及び 「堺市の令和8年度産業振興施策」

令和8年4月
堺市 産業振興局

堺産業戦略（第2期）

めざす都市像

未来を創るイノベティブ都市
～変化を恐れず、挑戦・創造し続ける堺～

4つの基本姿勢

持続可能性
Sustainable

多様性
Diversity

ともに創造
Co-creative

Society5.0
Smart



5つの重点施策



イノベティブに施策を推進



堺市
基本計画
2030

5つの重点戦略

重点戦略とその方向性	
1 堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	堺の類いまれな歴史文化資源に磨きをかけ後世にその価値を引き継ぎ、歴史や文化芸術、国際交流を通じて都市のブランド力の向上を図り、新たな誘客や交流を生み出す。
2 人生100年時代の健康・福祉 ～Well-being～	すべての人がいくつになっても心身ともに健康で社会とつながり、安心して自分らしく生活を送ることができる環境を充実する。
3 将来に希望が持てる子育て・教育 ～Children's future～	こどもの今が大切にされ将来に希望を持って健やかに育ち未来にはばたけるよう、こどもを安心して生み育て、より良い教育を受けられる環境を整備する。
4 人や企業を惹きつける都市魅力 ～Attractiveness～	人や企業を惹きつける魅力を創出し、イノベーションを次々と生み出すことで持続的で発展的な地域の活性化につなげる。
5 強くしなやかな都市基盤 ～Resilience～	安全・安心な市民生活や社会経済活動の基盤として、犯罪のない、防災・減災力の高い強靱な都市や世界に発信できる環境先進都市を実現する。

2035年度に めざすゴール (KGI)	項目	将来推計人口を上回る人口	健康寿命	事業従事者1人当たりの 付加価値額
	現状値	74.4万人	男性 72.50年 女性 73.66年	467万円（2021年）
	目標値	75.6万人	男性 75.00年 女性 77.00年	577万円（2030年度）

戦略の背景・趣旨、位置づけ

■ 戦略の背景・趣旨

- ・令和4年2月に本市産業政策の方向性を示す「堺産業戦略」（2022（令和4）年度～2025（令和7）年度）を策定し、市内産業の活性化に向けた取組を推進し、着実に成果を積み上げてきた。
- ・一方、**人口減少・高齢化の進行**をはじめとする**社会経済情勢の変化**や、**人手不足、DX・GXの推進等、市内企業が直面する課題**への対応が求められる。
- ・このことから、**戦略の基礎となる考え方は引き継ぎつつ**、社会経済情勢の変化等を踏まえ、より効果的な内容に見直すことで次期戦略として策定する。

■ 戦略の位置づけ

上位計画である「堺市基本計画2030」が見据える2035年の将来像の実現に向け、本市産業政策の方向性を示す道しるべとなるもの。
 また、関連計画である「堺市SDGs 未来都市計画」等の事業との連携・調和を図りながら取り組む。

堺産業戦略

堺市基本計画2030

- 都市像：「未来を創るイノベティブ都市」～変化を恐れず、挑戦・創造し続ける堺～
- 2035年度にめざすゴール〔KGI〕：事業従事者1人当たりの付加価値額

<重点戦略の主な施策>

- ▶成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出
- ▶民間投資の戦略的な誘導
- ▶女性活躍・働く意欲がある多様な人材の活躍
- ▶伝統産業のブランド力向上による活性化

■ 計画期間 2026（令和8）年度から2030（令和12）年度までの5年間

市内産業の現状認識と社会経済情勢の変化

■ 市内産業の現状認識

- ・市内企業におけるデジタル化が進む一方、DXの取組は十分に広がっているとは言えず、とりわけ「**デジタル人材の育成**」、「**新規事業創発**」に課題が見られる。
- ・成長産業分野への投資が進むなか、依然として市内の**低・未利用地が限られている**。
- ・伝統産業を取り巻く環境として、**後継者の確保・育成に大きな課題を抱えている**。
- ・商店街は多様なニーズに応える「**生活を支える街**」への**変革**が求められている。
- ・中百舌鳥エリアにおいて、起業家等イノベーションを担う層の交流・共創が進んでいる。
- ・市内企業が抱える最大の経営課題として「**人材の確保・育成**」が挙げられている。
- ・業種間で有効求人倍率に差が生じるなど、**企業と求職者のニーズにギャップ**が見られる。
- ・大阪・関西万博で市内企業が様々な技術を世界に発信。その**レガシーを市内経済の活性化につなげる**必要がある。

■ 社会経済情勢の変化

- ・AI、IoT、クラウド等の技術革新により、**業務効率やビジネスモデルが大きく変化**。
- ・感染症拡大や地政学リスク等の影響により、**サプライチェーンの見直しを図る傾向**。
- ・**2050年のカーボンニュートラルの実現**に向け、**サプライチェーン全体のCO2排出量を削減する動きが加速化**。
- ・地域社会の持続可能な成長と住民の**ウェルビーイングの実現に向けた新たなイノベーションの創出**への期待。
- ・人口減少・高齢化の進展に伴い、**労働力不足や市場の縮小等**、経済活動に大きく影響を及ぼす懸念。
- ・個人のライフスタイルに合わせた働き方が認められるなど**働き方に対する価値観が多様化**。

戦略によりめざす姿

■ 中期ビジョン（2030年度にめざす姿）

市内で活動する企業や人やプロジェクトが相互につながり、掛け合わせり、相乗効果を生み出すインパクトある堺の産業が躍動している。

中百舌鳥イノベーション創出拠点



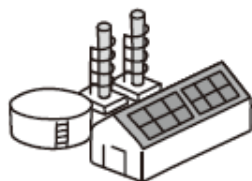
市内外から人・企業・情報・アイデアが集まり、常に新たなチャレンジが行われている。

働く意欲のある多様な人材

女性をはじめ、多様な人材に対する雇用機会が広がり、市内雇用が維持・拡大している。



SDGsをリードする企業



脱炭素化や循環経済への移行をはじめ、経済・社会・環境の好循環に取り組む市内企業がSDGsの牽引役となっている。

歴史に裏打ちされた産業

堺ならではの歴史・文化を背景とした産業が、新たな価値を取り入れながら進化を続けている。



重層化する地域産業

企業のDXの土台が形成され、企業や人が相互につながり始め、掛け合わせり、地域経済全体が成長している。

戦略によりめざす姿（イメージ）



ビジョン実現へのアプローチ

■ 戦略の5本柱と3つのキーワード

中期ビジョンの実現に向けて、戦略の5本柱のもと各施策に重点的に取り組む。また、戦略の枠を越えた施策間連携により、各戦略が相乗効果を発揮できるように取り組む。あわせて、施策推進の重要な視点として3つのキーワード（「挑戦」、「共創」、「人材」）を設定し、各取組に効果的に反映する。

【戦略1】

環境変化に対応した
経営基盤の強化により
産業の競争力を高める

【戦略2】

産業構造の転換と
戦略的投資を促進する

【戦略3】

歴史ある産業を
継承し、広げ、
新たな価値を生み出す

【戦略4】

挑戦と知恵が集まる
地域から、未来の
イノベーションを創出する

【戦略5】

時代に対応した
雇用により
地域経済を支える

新たな「**挑戦**」（チャレンジ）を後押し

新たな課題や可能性に果敢に挑み、企業や産業の未来を切り拓くチャレンジを後押しする。

多様な主体による「**共創**」を促進

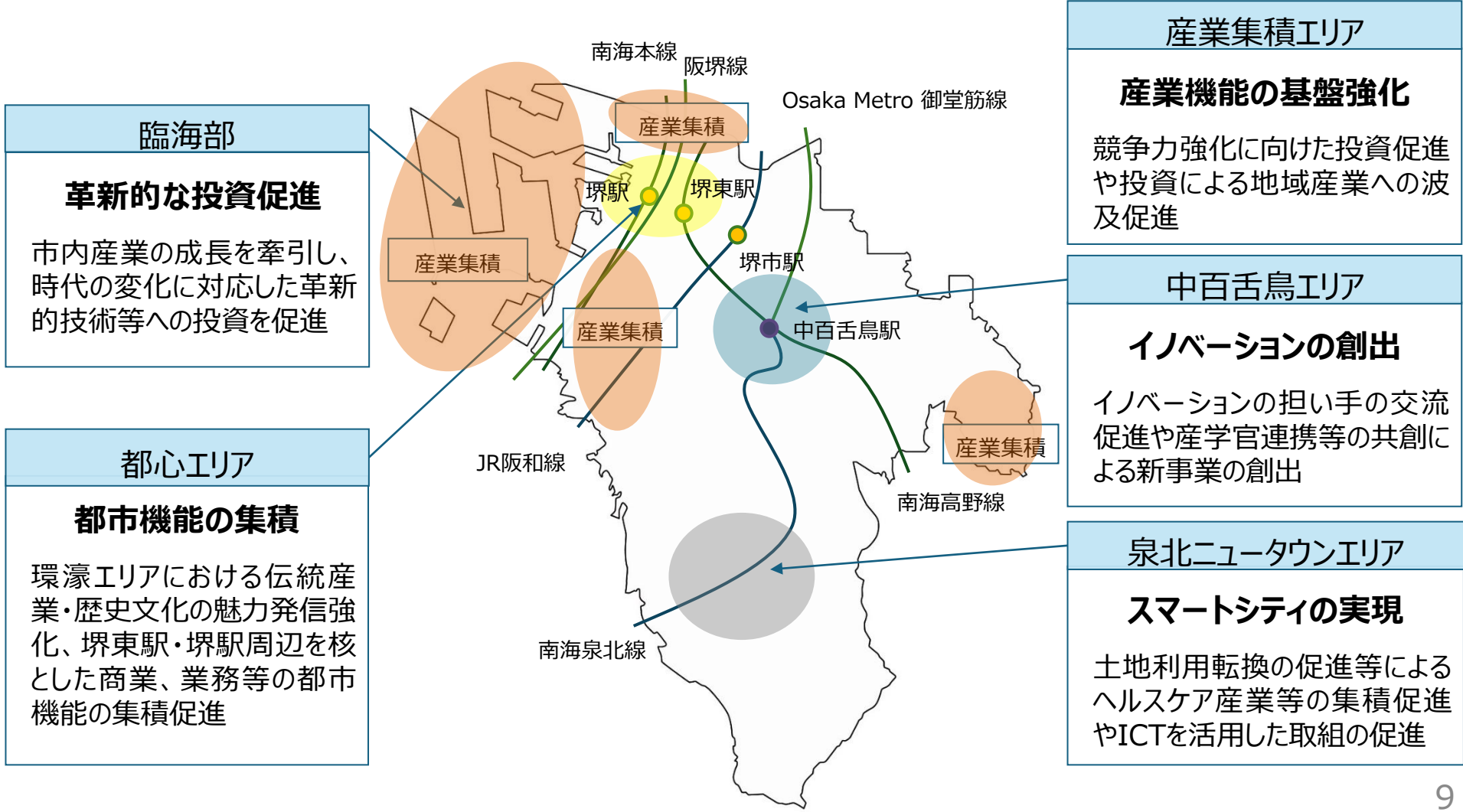
多様なステークホルダーの連携・協力を促し、知見やアイデアを融合させることで、新たな価値・イノベーションの創出を促進する。

「**人材**」の確保・育成を推進

人材不足の解消にとどまらず、企業の成長を支え地域経済の持続的発展を牽引する人材の確保・育成を産学官が連携して推進する。

■重点成長ゾーン

中期ビジョン（2030年度にめざす姿）の実現に向けて、関係計画との整合性を取りながら、エリアが持つポテンシャルを最大限に活かし、都市機能や産業基盤を戦略的に強化する。また、以下のエリアに限らず、都市成長に資する投資の誘導に向けて効果的な土地利用を進める。



■ 重点アプローチ

社会経済情勢に左右されない、足腰の強い経営基盤の構築に向けた取組を推進

■ 課題認識

AI、IoT、クラウド等の技術革新、物価高騰等、経営環境が大きくかつ急速に変化する中、市内の**個々の事業者が抱える経営課題の解決が重要**であることに加えて、**新たな挑戦に取り組みやすいビジネス環境の実現**が、国内外で市内産業の成長ポテンシャルを引き出すための土台となる。

■ 取組方針

企業の業種や規模を問わず、**付加価値の源泉となるDXや人材への投資、製品等の開発や市場開拓への挑戦**、大阪・関西万博のレガシーを活かした効果的な取組等を後押しし、**市内産業の基盤強化に着実に取り組む**。また、業界のリーディングカンパニーなど先進的な取組を行う企業と高い技術力を有する中小企業との連携・協業を支援し、相乗効果を生み出すことで地域産業の競争力を高める。

■ 戦略に基づく重点施策

● DXの更なる推進

これまでの取組に加え、DXを推進する社内人材の育成やデジタル技術を活用した新規事業創出等、デジタル化にとどまらずDXに取り組む市内企業の裾野拡大を地域ぐるみで後押しする。

● 産学官や企業間の連携・協業の促進

大阪公立大学（工業高等専門学校含む）等の研究シーズを活かした産学官連携の取組や、業界のリーディングカンパニーと中小企業の連携・協業を促進するなど、市内中小企業の競争力強化や新たな事業展開に資する取組を支援する。

● 新市場・販路開拓の支援

成長産業等新分野への進出や効果的な展示会出展の支援、企業間マッチングの促進等、市内中小企業の国内外の新市場・販路開拓の支援を行う。

● 中小企業の経営支援

市内に集積する中小企業に対する支援のベースとなる活動として、個社の経営課題（人材確保、販路開拓、事業承継、BCP等）に対して、経営相談、専門家派遣等による支援を行う。

● 万博のレガシーを活用した取組の推進【新規】

大阪・関西万博で世界に発信した技術・サービスの実用化に向けた取組を支援するなど、市内企業における万博のレガシーの効果的な活用を後押しする。

戦略2：産業構造の転換と戦略的投資を促進する

■ 重点アプローチ

成長産業分野等への投資促進と、新規投資や事業拡張に対応するための産業用地確保

■ 課題認識

パンデミックや地政学リスクの顕在化を背景に、企業は国内回帰・国内生産体制の強化を図る傾向がある。また、脱炭素社会の実現に向けた社会的要請から、サプライチェーン全体でのCO2削減が必要という認識が広がっている。さらに、市内への新たな投資が進んでいることから、これらの先進的取組を地域経済へ波及させることが求められる。

■ 取組方針

大規模産業用地が不足する中、新たな産業用地の確保に向けた取組を推進しつつ、既存事業所内における競争力強化につながる投資や今後拡大が見込まれる産業分野への投資を促進する。また、新規立地等の企業投資による地域経済への波及効果の最大化を図る。さらに、企業の脱炭素化を後押しし、経済と環境の好循環をもたらす産業構造への転換を図るほか、地域の特性に応じた事業所の集積を促進することで都市魅力の向上をめざす。

戦略2：産業構造の転換と戦略的投資を促進する

■ 戦略に基づく重点施策

● 競争力強化に向けた企業投資の促進

企業の競争力強化や付加価値の高い産業構造への転換を図るため、エリア戦略における各エリアの特性を踏まえ、時代の変化に対応した研究所や成長産業分野に関する投資等、イノベーション創出につながる投資を促進する。

● 特定重要物資・技術への投資に対する支援【新規】

中長期的に拡大が見込まれる特定重要物資・技術への投資の促進等に向けた施策を実施する。

● 企業の脱炭素化の後押し

「堺市イノベーション投資促進条例」に基づく企業誘致や投資促進を基軸に、脱炭素社会の実現に貢献する革新的技術等の投資を促進する。あわせて、大阪府や近隣市と連携し、臨海部のコンビナートにおけるカーボンニュートラル実現に向けた取組を推進する。

● 新たな産業用地の確保に向けた取組【新規】

規制緩和等立地環境整備による低・未利用地の有効活用や、新たな産業用地確保に向けた取組を推進する。

● 投資による地域経済への波及促進【新規】

企業投資により整備される大規模な事業について、効果的な発信に加え、企業の持つ強みを活かして市内企業のビジネスチャンスを創出するなど、地域経済への波及を促す。

戦略3：歴史ある産業を継承し、広げ、新たな価値を生み出す

■ 重点アプローチ

歴史や伝統を継承しつつ、新たな価値の創出や課題解決に向けた取組を促進

■ 課題認識

堺の産業の強みの源流には、過去から蓄積された確かな製造技術や国際的に活躍してきた商人の進取の気風、優れた技術を継承する伝統産業等、歴史的な積み重ねがある。一方、伝統産業を取り巻く環境として、後継者の確保・育成等の課題を抱えている。また、商店街については地域の多様なニーズに応える「生活を支える街」への変革が求められている。

■ 取組方針

歴史に裏付けられた堺の特色ある産業の強みを継承しつつ、新たな価値を創出することで地域の魅力向上につなげる。また、大阪・関西万博で挑戦した**伝統産業の新たな魅力発信等の成果を活かした地場産品の需要拡大や国内外からの来訪による市内の消費喚起**、商店街が多様な主体を巻き込みながら、地域ニーズに応じて新たな機能を導入する取組等の支援等を通じて、地域経済への波及効果を高める。

戦略3：歴史ある産業を継承し、広げ、新たな価値を生み出す

■ 戦略に基づく重点施策

● 伝統産業のブランド化推進

堺の伝統産品の高付加価値化の取組や、首都圏等市外への発信及び市内への呼び込みの両面から一般消費者やメディアに向けて戦略的に販売・PRし、ブランド力を強化する。

● 伝統産業の国内外への販路開拓の支援

海外の展示会への出展、国内のバイヤーに向けたプロモーション活動等により、堺の伝統産品の販路拡大に資する活動を支援する。

● 伝統産業の自立的な成長に向けた支援

伝統産業の生産体制の変化等を踏まえ、伝統産業事業者の技能承継や職人の新規雇用、生産増加に向けた取組等を支援する。

● 商店街の活性化

商店街が主体的に実施するテナントミックスや将来ビジョンの策定等、地域住民やコミュニティのニーズに応える場としての機能を強化する取組を支援する。また、誘客や買物利便性向上等に資するソフト・ハード両面の取組や、商店街の空き店舗における新たな担い手の発掘に資する取組の支援等を通じて、商店街の活性化を促進する。

戦略4：挑戦と知恵が集まる地域から、未来のイノベーションを創出する

■ 重点アプローチ

中百舌鳥におけるイノベーションの担い手の交流を促進し、新事業創出を加速化

■ 課題認識

人や企業を惹きつける魅力を創出し、未来に向かってイノベーションを生み出し続けるためには、**挑戦し、創造力ある人材の育成をはじめ、市内外から集まる人・情報・アイデアに加え、本市が有する国際的なネットワークを最大限に活かすことが重要。**

■ 取組方針

市内外から集まる挑戦や知恵に対して、ステークホルダーが様々な形で関わり、持続的な成長と発展につなげるため、産学官連携機能、インキュベーション機能、スタートアップ成長支援機能を強化し、あわせて、海外との連携も視野に入れた取組の推進などにより連続的なイノベーション創出を実現する。

戦略4：挑戦と知恵が集まる地域から、未来のイノベーションを創出する

■ 戦略に基づく重点施策

● 社会課題の解決に挑戦する事業者の育成

社会課題の解決と経済成長の両立をめざす事業者に対し、知識の提供やネットワークがにつながる機会の創出等を通じて、持続的・発展的な事業活動の実現を支援する。

● スタートアップの成長段階に応じた支援

スタートアップ等の成長段階に応じた販路開拓や資金調達等を支援することで、事業の発展を促進し、実効性あるインパクトの創出を図る。

● 未来に向けたイノベティブ人材の育成【新規】

教育機関等と連携し、未来のイノベーション創出を担う若者に対するアントレプレナーシップ教育等を推進し、また、海外との連携を視野に入れた人材交流を進めることで、主体的に挑戦するイノベティブ人材を育成する。

● エコシステムネットワークの構築

社会課題に対応した共創事業の展開や地域の担い手のつながりを広げ、あわせて、海外との連携を見据えながら持続可能なイノベーション創出の機能強化を進める。

● 中百舌鳥の交流拠点機能の強化

中百舌鳥のイノベーション創出拠点としての認知度向上やオフィス環境の整備を図り、市内外からイノベーターや支援者を誘引するなど、イノベーションの担い手の交流拠点としての機能を強化する。

戦略5：時代に対応した雇用により地域経済を支える

■ 重点アプローチ

企業が求める人材の確保と求職者が望むキャリアや働き方の実現を両面で支援

■ 課題認識

人材確保・育成は、市内企業にとって中長期的経営課題のうち最大の課題。技術革新や産業構造の変化が加速する中、新たな知識や技能を習得するリスキングの重要性が高まっている。また、雇用条件や希望職種等において求職者と企業間のギャップが生じており、その解消が必要である。

■ 取組方針

働く意欲のある全ての人が生活スタイルに応じた働き方が選択できるよう、求職者への状況に応じた就職支援と、企業への職場環境整備や人材確保の支援を行い、多様な人材の活躍に向け、市内雇用の維持・拡大を図ることで地域経済の基盤強化につなげる。

戦略5：時代に対応した雇用により地域経済を支える

■ 戦略に基づく重点施策

● 多様な人材への就職支援・企業への人材確保支援

さかいJOBステーション・地域就労支援センターにおいて、若者や就職困難者等多様な人材の就職を支援する。あわせて関係機関と連携して市内中小企業のニーズに応じた幅広い層の人材確保支援に取り組む。

● 女性の就職支援

女性の潜在的求職者に対する就労意欲の喚起や、様々な事情で一旦離職した女性の再就職支援等、切れ目のないきめ細かな就職支援を実施する。

● デジタルスキル等のリスキリング支援【新規】

デジタルスキル等、企業において求められているスキルを持つ人材を育成し、市内企業への就職を促進することで、雇用の維持・拡大や市内企業のDX推進、生産性の向上を図る。

● 適性やスキルに応じた転職支援【新規】

転職によるキャリアアップをめざす方を対象に、就職相談等を通じキャリアデザインを支援する。あわせて、市内企業との交流の場や求人の提供等を行うことにより、円滑な労働移動を図る。

● 企業のダイバーシティ経営の推進

中小企業や成長産業分野において、女性をはじめとする多様な人材が働きやすい職場環境整備を支援する。

堺市の令和8年度 産業振興施策

令和8年度 産業振興局 予算概要

(千円)

	令和8年度	令和7年度	増減額
労働費	420,517	463,051	▲42,534
商工費（※）	7,362,932	5,255,338	2,107,594
産業戦略部合計	7,783,449	5,718,389	2,065,060
農林水産業費（※）	855,121	738,585	116,536
諸支出金（基金）	113,331	97,346	15,985
農政部合計	968,452	835,931	132,521
産業振興局合計	8,751,901	6,554,320	2,197,581

※職員の人件費を除く

企業投資の誘導と都市拠点の強化

R8予算額 169,772千円（債務 950,000千円）

主な施策の概要

【市税優遇制度】

○新たな設備投資や事業拡大を積極的に呼び込むため、**市税の軽減措置を実施**

- 工業適地において、工場、研究所、高度物流施設、脱炭素エネルギー供給拠点等に関する投資を積極的に誘導
- 特に、中長期的な拡大が見込まれる成長産業分野や特定重要物資・技術、脱炭素エネルギー供給拠点については、**インセンティブを強化し、投資の誘導を重点化**
- 都市拠点（都心地域、中百舌鳥地域、泉ヶ丘地域）において、企業の中核的機能を有する事業所（本社、研究所、事務所（自社ビル））の立地を誘導

【補 助 金】

- 気候変動問題への対応として**カーボンニュートラルにつながる革新的技術関連への投資費用を補助**
- 企業の競争力強化や中核拠点化、都市拠点における事業所集積を促進するため、本社や研究施設など**企業の中核拠点及び中小企業の成長産業や特定重要物資・技術に関する投資費用、オフィス開設に係る賃料等を補助**

企業投資の誘導と都市拠点の強化

基幹産業の更なる発展

グリーンイノベーション投資促進補助金

- ◎脱炭素社会の実現に貢献する革新的な技術に関する企業投資を誘導
- ◎研究所・生産拠点・脱炭素エネルギー供給拠点の整備や設備導入を支援

企業成長促進補助金

- ◎企業の中核拠点である本社機能や研究開発施設に関する企業投資を誘導
- ◎中小製造業の成長産業分野や特定重要物資・技術に関する投資を誘導



都市拠点の強化

業務系機能補助金（賃料等の補助）

- ◎都心地域、中百舌鳥地域、泉ヶ丘地域においてエリア特性に応じたオフィス開設を誘導
- [都 心] 一定規模以上の事業所
- [中百舌鳥] スタートアップ、ICT関連の事業所
- [泉ヶ丘] 次世代ヘルスケア等関連の事業所
- ※中百舌鳥地域においては、フレキシブルオフィスやスモールオフィスの開設も支援

賃貸オフィスビル整備促進補助金

- ◎都心地域、中百舌鳥地域、泉ヶ丘地域において賃貸オフィスビルの建設を誘導

イノベーション投資促進条例（工業適地）

- ◎工業適地において、工場、研究所、高度物流施設、脱炭素エネルギー供給拠点等の企業投資を誘導
- ＜重点分野＞
 - ・成長産業分野、特定重要物資・技術に関する研究所・本社
 - ・脱炭素エネルギー供給拠点

市税優遇制度

イノベーション投資促進条例（都市拠点）

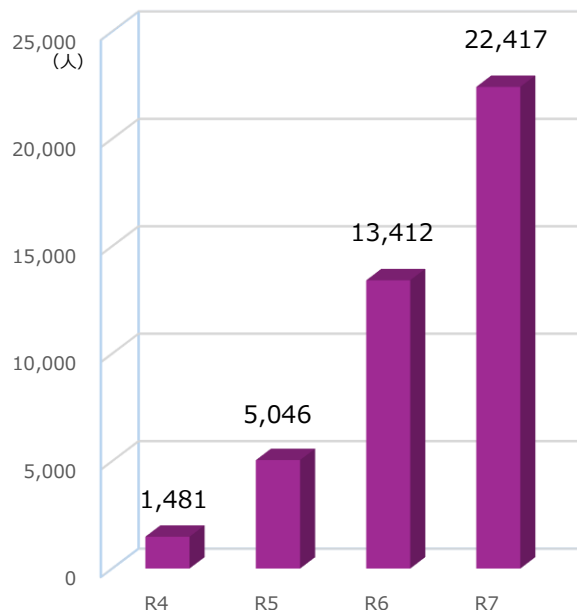
- ◎都心地域、中百舌鳥地域、泉ヶ丘地域において、企業の中核的機能を有する事業所（本社、研究所等）の立地を誘導
- ＜重点分野＞
 - [都 心] 成長産業分野関連の事業所
 - [中百舌鳥] ICT関連の事業所、先進的事業を創出しようとする事業者
 - [泉ヶ丘] 次世代ヘルスケア、スマートシティ関連の事業所

R8予算額 84,564千円

主な施策の概要

- 社会課題解決に取り組むスタートアップ・ベンチャー等を対象に、**ガバメントクラウドファンディングを活用した資金調達を支援**（新規）
- スタートアップや中小企業、支援者、ステークホルダー等の活発な交流や共創のため、**イノベーション交流拠点「Community room cha-shitsu」の企画運営を実施**
- アントレプレナーシップマインドの醸成や事業成長プログラム、社会実装に向けた実証など成長ステージに合わせた支援策に加え、地域や関係者等を巻き込んだ**共創による社会課題解決の取組**を実施
- 中百舌鳥地域の**オフィスのリノベーション整備**及び**新規事業所開設費用の補助**を実施し、スタートアップ・ベンチャー企業等の定着を支援

中百舌鳥からのイノベーション創出



イノベーション創出支援プログラム参加者数（累計）

こども向け
製品・サービス体験イベント



イノベーション交流拠点
cha-shitsuの運営



新しい製品やサービスの実証をサポート



S-Cube (さかい新事業創造センター)
新事業に挑戦する入居者や起業希望者へ多角的な経営支援



社会課題の解決と経済性の両立に挑戦する事業者へ
事業構築支援と資金調達等の知識を提供



30歳以下の方対象の
事業構築セミナー

事業の成長段階に応じたきめ細かな支援

中百舌鳥発
イノベーションの
連続創出

中百舌鳥エリアへの
オフィス立地を促進



中小企業における生産性向上の促進

R8予算額 127,760千円

主な施策の概要

- **DX（デジタルトランスフォーメーション）の実践を専門家の伴走支援やワークショップ等によりサポートする事業を実施**
- 市内中小企業の**製品や技術等の高付加価値化、新分野進出の円滑化**等に資することを目的に、大学との事業連携や大阪・関西万博を契機とした国内外への発信をめざす取組など、**新たな製品、サービスの開発へのチャレンジを支援**
- 企業における**リスキリングを支援しDX人材の育成を促進**するため、中小企業が社員に対して実施する**DX推進に係る研修に要する費用を補助**
- エネルギー価格高騰の影響や人手不足等に対応し賃上げ環境の整備につなげるため、**省力化及び合理化を目的とした先端設備等の導入**を行う市内中小企業者を対象に**導入費用を補助**。特に、物価高騰等の影響を強く受ける小規模企業者を重点的に支援し、令和 8 年度から補助率・補助上限額を引き上げ **拡充**

中小企業における生産性向上の促進

■ 堺市DX新規事業創出業務について

堺からDXで新規事業創出を——
堺Nex+ Drive
2026 2.26 14:00~16:30
支援対象企業による成果報告会開催
観覧者募集
堺市DX新規事業創出業務の成果報告会を開催いたします。支援対象企業では、実際に生まれた新規事業や企業がどのように変革を進めたのか、そのリアルなストーリーを公開いたします。質疑応答やネットワーキングの場も設け、支援を受けた企業と支援した企業との関係性を深め、さらなる支援のきっかけを創出します。



■ 各種補助金について

補助金で、
新事業への
チャレンジを支援！
最大 300万円
堺市
新事業チャレンジ
支援補助金
この制度は、中小企業に対して新規事業にチャレンジする経費を補助することです。製品・サービスの新規開発や、新分野への参入に活用することを目指しています。
受付期間：令和8年5月1日(金)～6月30日(火)
申請：2/1以内

堺市中小企業
DXリスティング
補助金
社員はもちろん、経営者のスキルアップにも使える！
人材育成の「最初の一歩」に使える補助金です
最大 20万円補助
(補助金下限額：2万円)
申請：2/1以内
受付期間：令和8年5月1日(金)～令和9年1月29日(金)
対象：個人事業主を含む中小企業者(役員・代表者対象)
※ 先着順で手続きを行います(予算が満了次第、受付終了)

堺市中小企業
デジタル化
促進補助金
デジタルツールを導入して
課題解決や生産性向上をめざしませんか？
最大 100万円補助
申請：2/1以内
受付期間：令和8年5月1日(金)～8月31日(月)
主な申請要件
1. 産業DX支援センター又は堺商工会議所の支援申請用紙を予め利用すること
2. 「マゼDX」に掲載されているオンライン講座を受講すること
3. 「簿DX診断」を受診すること

■ 先端設備等導入支援補助金

先端設備等導入計画の認定による支援
中小企業者が、設備投資を通じて労働生産性の向上を図るための計画を作成し、認定を受けると一定の要件を満たした場合、税制面と金融面で支援。
【税制支援】
労働生産性を向上させる設備を取得し、かつ、1.5%以上の賃上げ表明を行った場合、固定資産税の軽減措置により税制面から支援。
【金融支援】
民間金融機関から融資を受ける際、信用保証協会により、別枠で追加保証支援。



先端設備等導入支援補助金
エネルギー価格高騰の影響や人手不足等を乗り越えるため、省力化・合理化等を図る設備投資を行う事業者を支援
【対象事業者】
本市において、中小企業等経営強化法に基づく先端設備等導入計画の認定を受けた中小企業者
【補助内容】
先端設備等の取得費の10%(小規模企業者は15%)を補助
補助上限額300万円(小規模企業者は400万円)

中小企業者の
設備投資を
税制・融資・補助金
で包括的に支援

R8予算額 159,049千円

主な施策の概要

- **さかいJOBステーション**で、求職者と企業が交流する**企業交流会**の開催や、企業からさかいJOBステーション会員（若者・女性等）にアプローチ可能な**さかいJOBスカウトシステム**などを実施
- **キャリアナビさかい**で、フルタイム・パートを問わず、**専用求人**を受付。会員（未就労の女性や非正規雇用で働く方）へ提供し、職業紹介を実施
- 求職者等のデジタルスキル向上に向け、**ITパスポート試験対策講座**を開講し、求職者等の**リスキリング**を支援
- **ミドル・シニア世代の就職支援強化**のため、新たに50代以上の求職者を対象にミドル・シニア世代が活躍する業界等を学ぶ講座やそれらの業界の企業等が出展する合同企業説明会等を開催 **新規**
- **女性従業員施設**（トイレ・更衣室等）整備に係る**補助金**や、**障害者雇用**に積極的に取り組む企業の**認定制度**、人材確保や労働環境向上に向けた**各種セミナー**を実施

多様な人材の雇用支援

さかいJROBステーション



ミドル・シニアしごと応援プログラム

ミドル・シニア求職者への業種・業界を知る講座

企業向けミドル・シニア人材雇用支援セミナー

ミドル・シニア求職者と市内企業の合同企業説明会



※AI生成によるイメージ画像

キャリアナビさかい

